Делегация Мордовии продолжает работу на XIV Международном экономическом форуме «Россия – Исламский мир: KazanForum 2023» - он проходит 18-19 мая в Казани. Возглавляет делегацию руководитель региона Артём Здунов.В рамках работы форума Артём Здунов выступил на сессии «Драйверы развития российского экспорта АПК: продукция халяль». Глава Мордовии рассказал о экспортных возможностях республики в сфере агропромышленного комплекса. «Мордовия входит в число регионов-лидеров по производству молока, мяса, яйца, поэтому нам есть что показать и есть что продавать, в том числе на внешних рынках, - сказал Артём Здунов. – Сейчас мы осуществляем экспорт в 23 страны мира. В Мордовии работают 11 производителей халяльной продукции, поставляющих свои товары в 9 стран мира».

Крупнейшими из них являются «Торговый дом «Фуд Экспорт» и «Карпай». Компания «Фуд Экспорт» является эксклюзивным экспортером халяльной продукции, производимой на одном из крупнейших в России мясоперерабатывающих комплексов –птицефабрике «Чамзинская». Это более 20 видов продукции из мяса птицы. С 2018 года продукция экспортируется в страны Таможенного союза. География поставок продолжает расширяться, ведется работа по выходу на рынки стран Персидского залива и Африки. В прошлом году продукция презентовалась на крупных международных выставках в Баку, Минске, Москве и Эр-Рияде. По итогам выставки в Саудовской Аравии достигнуты предварительные договоренности о поставках, и в ближайшее время пройдет аудит для выдачи разрешения на ввоз продукции в Саудовскую Аравию.

Еще одно халяль-предприятие Мордовии - «Карпай». За 20 лет из небольшого семейного предприятия оно превратилось в одного из самых успешных игроков на рынке жареных семян подсолнечника. Продукция «Карпай» представлена в крупнейших торговых сетях по всей России и экспортируется в 5 стран мира - Германию, Англию, Израиль, Болгарию, Кипр.

Также в республике развиваются небольшие семейные фермерские хозяйства по стандартам халяль. При этом Глава Мордовии отметил, что сегодня халяльную продукцию выбирают не только по национальности или вероисповеданию, у жителей республики она ассоциируется с чистотой, качеством продуктов. С конца прошлого года в России впервые введены национальные стандарты халяль. «Это создаст благоприятные условия входа наших производителей в глобальный халяльный рынок, - сказал Артём Здунов. - Соответствующие ГОСТы разработаны с участием Роскачества и утверждены Росстандартом. С ними Мордовия плодотворно сотрудничает».

[redacted]